

Sobre o acordo de cooperação USP-Google

O acordo de cooperação USP-Google pode ser resumido em dois aspectos:

- Cessão para a USP, por parte da Google, dos direitos de uso e dos serviços constantes do pacote Google Apps for Work and Google Apps for Your Domain (GSuite), sem ônus financeiro para a Universidade.
- Compromisso da USP em divulgar dentro da sua comunidade os serviços assim oferecidos, estimulando seu uso.

O GSuite permite à USP dar acesso a vários serviços da Google como se estivessem sendo oferecidos pela Universidade. Assim, por exemplo, o serviço de e-mail atenderá aos domínios da USP (como usp.br), as contas e senhas seguirão os padrões definidos pela Universidade.

É importante frisar a gratuidade para a USP dos serviços sendo oferecidos. Além de garantir a não cobrança, a Google também declina do seu modelo de negócios tradicional, não apresentando publicidade nas páginas acessadas dentro do GSuite.

Esse acordo coloca a USP junto com várias universidades de todo o mundo, incluindo algumas brasileiras, como a Unicamp.

Vantagens para a USP

O acordo de cooperação proposto traz várias vantagens para a USP, na forma de acesso aos vários serviços do GSuite. Seguem considerações sobre alguns desses serviços, e os benefícios esperados da sua utilização pela Universidade.

O sistema de e-mail

Dentre os serviços que constituem o GSuite, o mais atualmente utilizado é o sistema de e-mail. Ele inclui a infraestrutura e interface do conhecido Gmail, com as seguintes ressalvas:

- No acesso ao e-mail não aparecem anúncios de nenhum tipo, ao contrário do que acontece para usuários regulares do Gmail.
- A área de armazenamento é ilimitada – em contas normais, existe um limite gratuito, sendo exigido pagamento para armazenamento além do limite.
- O gerenciamento de contas nos domínios pertencentes à USP ficará totalmente sob controle da Universidade.

Atualmente, o sistema de e-mail da USP, é administrado pelo CeTI-SP da Superintendência de Tecnologia da Informação (STI) em todos os seus aspectos, e hospedado no cluster de servidores cognominado “interNuvem USP”.

Ao longo da história, o antigo CCE se utilizou de várias tecnologias para oferecer esse serviço à USP, em geral pela composição de vários softwares livres e gratuitos, e pela configuração de equipamentos dedicados. O custo para a USP, afora o equipamento, foi o trabalho de vários técnicos especializados para cuidar dos múltiplos aspectos do sistema.

Com o crescimento do uso do e-mail, tanto pelo número de usuários, quanto pela quantidade de informação trafegada, o uso de soluções caseiras se tornou proibitivo. Assim, em 2012 foi contratada a empresa Zimbra, que oferece uma solução integrada para e-mail.

Ocorre que esse serviço se mostrou insatisfatório, em vários aspectos:

- Técnico:

O Sistema é extremamente complexo. Além disso, o Zimbra não oferece filtros de proteção com alta eficiência contra spam e outras formas de ataque. Isso acarreta uma grande inconveniência aos usuários da USP, por receberem grandes quantidades de mensagens indesejadas. Além disso, esses ataques, se incontidos, transbordam para além do domínio da universidade, sujeitando a USP a ficar marcada externamente como origem de emails suspeitos, e a ter suas mensagens normais rejeitadas. Isso força a aquisição de serviços adicionais de proteção, que aumentam a complexidade do sistema. Para a manutenção desse sistema a USP dedica 2 funcionários em tempo integral, além do suporte 24h para manutenção do sistema de armazenamento; esse é o mínimo necessário para a operação de um ambiente deste tamanho.
- Financeiro:

O custo do contrato de suporte com a Inova, parceira da Zimbra, é de aproximadamente R\$600 mil/ano. A assinatura de um pacote de anti-spam como o CloudMark custa R\$200 mil/ano. Os custos de armazenamento são estimados em R\$2.2 milhões/ano, além de 4(quatro) técnicos de informática envolvidos na manutenção do referido ambiente. Com as conhecidas dificuldades orçamentárias atuais da Universidade, cabe ainda ressaltar que não é possível manter contratos de serviços de filtragem de mensagens de SPAM.
- Gerenciamento:

A capacidade de armazenamento de cada caixa postal é definida de acordo com o vínculo do usuário com a USP. Os alunos são limitados em 300 MB, funcionários 1 GB e docentes 10 GB. Há casos excepcionais que podem ter sua capacidade aumentada, mas não temos condições de oferecer espaço ilimitado a todos os usuários.

Com a adoção do GSuite, esses problemas devem ser reduzidos:

- Técnico:
 - Hoje o serviço de e-mail da Google (Gmail) serve como uma referência para inúmeras empresas do setor, colocando o Gmail como líder deste escopo de serviços.
 - Não há necessidade de uma equipe 24 horas por dia para o GSuite, pois a operação já é atendida pela Google e cabe à USP administrar questões de integração e manutenção de contas de usuários, abstraindo totalmente a administração de equipamentos de armazenamento, processamento e rede.
 - Do ponto de vista dos usuários, é de se notar que aproximadamente 20% das contas de e-mail do domínio usp.br é redirecionado atualmente, pelos próprios usuários, para contas privadas no Gmail; isso inclui várias contas institucionais. Essas contas estão sujeitas a regras de privacidade menos rígidas do que as que são respeitadas no âmbito do GSuite. Para esses usuários pode ser vantajoso acessar esses e-mails no âmbito do domínio usp.br; ademais, por estarem familiarizados com a interface do Gmail, terão facilidade em se adaptar ao novo sistema. É de se esperar que aqueles que não estão acostumados com essa interface se adaptem rapidamente a ela.

- Financeiro:
 - O custo do GSuite é zero. Assim, a adoção desse sistema implica numa economia anual em torno de R\$ 6 (seis) milhões.

- Gerenciamento:
 - O GSuite tem um portal com ferramentas de gerenciamento que possibilitam a delegação em diversos níveis, desde superadministradores até agentes de gerência e suporte para as Unidades. A plataforma conta ainda com uma API que possibilita o desenvolvimento de ferramentas próprias, permitindo alguns ajustes que se mostrem necessários.

A transição do sistema atual para o Gmail está sendo feita com os recursos humanos atuais da STI. Haverá uma carga de trabalho forte no planejamento para adequação à nova plataforma, tanto na infraestrutura quanto no estabelecimento de regras e divulgação para a comunidade dos novos recursos que serão disponibilizados. Após a transição, o trabalho de manutenção e administração será bem menor que o atual.

Ressalve-se também que está resguardada a possibilidade da USP reaver seus e-mails e voltar a processar todo seu sistema de e-mail como hoje.

Google Drive

Existem no momento vários sistemas de armazenamento de arquivos na nuvem, os quais permitem compartilhamento de muitas formas. Entre os mais conhecidos estão Dropbox, Box, Google Drive e OneDrive. Todos oferecem uma área básica gratuita, cobrando de formas distintas para usos que excedem o básico. No GSuite não haverá limitação para a gratuidade.

Google Documentos

Com esta ferramenta a comunidade pode criar documentos, planilhas e apresentações, compartilhar com outros usuários. Eles podem ser acessados de diversos dispositivos como computadores, tablets e telefones celulares. A facilidade em editar de maneira simultânea estes documentos facilitará os trabalhos em equipe, principalmente para a comunidade acadêmica.

Google para Sala de Aula

Esta ferramenta permite que professores criem turmas, comuniquem-se de forma direta com seus alunos, administrem agendas, distribua e corrija tarefas de maneira muito intuitiva.

Google Hangout (Videoconferência)

Aplicativo para videochamada, chamada de voz e bate papo que permite que alunos professores e docentes possam trabalhar em equipe.

Youtube

Os usuários podem criar vídeos institucionais, de treinamento e criar canais para distribuir este conteúdo para a comunidade.

Inexigibilidade de licitação

Tratando-se de serviços gratuitos em benefício unilateral à USP enquanto entidade de ensino, já se poderia, de antemão, sustentar o não cabimento da regra da licitação para as contratações públicas. Entretanto, como alguns dos serviços disponibilizados por meio do acordo - notadamente, o serviço de e-mail - são oferecidos comercialmente por outras empresas, traçamos aqui considerações a respeito.

O GSuite é disponibilizado para a USP **sem qualquer ônus financeiro**. Além disso, o **uso** de seus diversos componentes é **facultativo**, podendo ser cada um adotado totalmente, parcialmente ou até individualmente, **conforme a conveniência da Universidade**.

Dentre os vários serviços do GSuite, o que terá mais impacto na vida da Universidade será o de email; assim, começamos por ele. O impacto financeiro, com economia significativa, já foi delineado anteriormente.

A opção por GSuite se torna natural se considerado os atuais encaminhamentos de e-mail, já que atualmente Gmail está em primeiro lugar na escolha dos usuários, com aproximadamente 56% do total. Em segundo lugar na escolha dos usuários encontramos o hotmail com aproximadamente 22%; os demais 22% estão distribuídos em diversos outros serviços menores.

O único concorrente ao GSuite é o hotmail, um serviço da empresa Microsoft, que também disponibiliza um serviço gratuito para instituições de ensino médio e superior. No entanto, além de representar apenas 22% da opção dos usuários e limitações que sob o aspecto técnico e operacional não são atraentes para a Universidade dado seu grande número de contas e consequente tráfego de mensagens.

Na tabela 1 é apresentado um comparativo entre o Serviço GSuite prestado pelo Google, o Office 365 prestado pela Microsoft similar ao hotmail (outro serviço da Microsoft) e por fim os dados dos Sistema de e-mail da USP baseado na solução Zimbra. As informações da USP são dados reais de uso baseados na atual infraestrutura. Como é possível observar na Tabela 1, o serviço da Microsoft, o Office 365, apesar de superar a proposta do GSuite em alguns pontos, é inferior aos serviços já prestados pela USP em outros pontos; caso a USP optasse por sua adoção, isso resultaria em uma redução da qualidade de serviço para estes pontos em específico.

Serviço	GSuite	Office 365	Zimbra
Caixa postal	Ilimitada	50 GB	Ilimitado
Google Drive/Onedrive	Ilimitada	1 Tb	Não
Programas de escritório	Google Docs	Office Online	Não
Limite de mensagens por pasta na caixa de correio	Ilimitada	1.000.000	Ilimitado
Tamanho do anexo mensagem	25 MB	35 MB	25 MB
Destinatários por dia	10.000	10.000	~2000
Destinatários externos por dia	3.000	10.000	~1000
Destinatário por mensagem no SMTP	100	30	~70
Destinatário por mensagem para relay SMTP	10.000	Não informado	~150
Destinatários permitidos nos campos CC e CCo para uma mensagem	2000	500	~150
SMTP	100	500	~80
Retenção de contas excluídas	5 dias	30 dias	1 dia
Solução de conflito de nome na restauração de contas	Não	Sim	Não

Tabela 1 - Comparativo entre os números do Google, Microsoft e USP

Diante do exposto acima, além de ser uma primeira opção para a maioria dos colaboradores da USP que já redirecionam suas mensagens para fora da USP, o GAE se torna tecnicamente preferível devido ao fato de ser a única solução que é mais aderente aos serviços já prestados pela Universidade.

Em que pesem todas essas considerações, é de frisar que, por se tratar de acordo de cooperação, a USP não fica impedida de firmar outros contratos do gênero, inclusive com empresas concorrentes.